

2019 全國經營管理實務專題競賽

壹、活動主旨

- 一、為鼓勵全國技專校院學生積極從事實務專題研究，培養創新思考模式，以提昇學生專題製作能力，並培養學生研究、溝通與整合之能力。
- 二、藉由參與專題競賽，展現績優實務專題製作成果，增進實務研究與學術交流，落實理論與實務配合，提升師生學習及研究風氣。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：德明財經科技大學管理學院
- 二、協辦單位：亞東技術學院醫務管理系、資訊管理系、工業管理系、慈濟科技大學醫務管理系、德明財經科技大學企業管理系、流通管理系、連鎖加盟經營管理學位學程、銘傳大學醫療資訊與管理學系

參、參賽資格

- 一、全國各公私大專院校學生均可組隊報名參加。
- 二、每組作品須有指導老師一名（或以上），每隊至少三名、至多六名學生，限大學部之在學學生（含應屆畢業生）。每一參賽隊伍以報名 1 件作品為限。

肆、競賽方式

- 一、作品主題：凡與「經營管理」相關領域之主題，均歡迎踴躍投稿。
- 二、競賽方式：採二階段分組比賽方式；初賽-書面審查、決賽-口頭發表。

伍、報名程序

- 一、收件日期：**108/5/13（一）~108/5/31（五）**，一律採 E-mail 線上報名方式。
- 二、報名方式：參賽隊伍請將「報名表」（附件一）及「專題作品」（附件二）等 PDF 檔以電子郵件方式，寄至「[2019 全國經營管理實務專題競賽報名信箱](#)」，並收到主辦單位回覆信件後，即表示報名成功。
- 三、重要時程：

事項	時程	備註
報名	108/5/13（一）~108/5/31（五）	請於報名同時繳交「報名表」及「專題作品」，未繳交者視同報名無效。
初賽	108/6/5（三）	初賽結果將以 E-mail 方式通知，並於 德明財經科技大學管理學院 網頁公告
決賽	108/6/14（五） 於德明財經科技大學進行決賽	進入決賽之隊伍，請於 108/6/12（三）前將「簡報檔」E-mail 至主辦單位信箱，未繳交者視同放棄決賽。

陸、評選辦法

一、初賽：

初賽為書面審查，評審逐件依創新性、實用性、預期效益、方法與過程、研究動機等項目給分，再依作品分數高低進行名次排序，最後擇優進入決賽。

二、決賽：

決賽為口頭發表，由進入決賽隊伍進行口頭發表，評審依據各組作品之預期效益、作品呈現方式及整體架構等項目給分。

決賽之「口頭發表分數」與初賽之「書面審查分數」合計為「競賽總成績」。

三、獎勵：

各分組依競賽總成績高低排名，取前三名頒發團隊獎金及獎狀，佳作數名頒發獎狀。

➤第一名：頒發新台幣 3 仟元獎金、獎狀乙紙。

➤第二名：頒發新台幣 2 仟元獎金、獎狀乙紙。

➤第三名：頒發新台幣 1 仟元獎金、獎狀乙紙。

柒、注意事項

一、參賽作品以近一年完成之成果，且未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。

二、參賽作品禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品，並禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序等情形。如有發現違反上述情節者，直接取消參賽資格，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。

三、參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。

四、得獎作品嗣後如涉及著作權糾紛，損害第三人權利者，由參賽者自負全部法律責任，一經法院判決敗訴確定者，取消全部得獎資格，並追回得獎獎狀/獎金等全部獎項。

五、凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

捌、聯絡資訊

一、報名信箱：[2019 全國經營管理實務專題競賽報名信箱](mailto:tkmmoc2019@takming.edu.tw)
(tkmmoc2019@takming.edu.tw)。

二、訊息公告：[德明財經科技大學管理學院網頁](#)

三、主辦單位聯絡處：德明財經科技大學流通管理系 聯絡人：許端芳老師

電話：(02)2658-5801 轉 5143 電子郵件信箱：dfsheu@takming.edu.tw