

2022 創業應用行銷策略跨域工作坊

- 一、日期：111年8月22日(一)至8月23日(二)
- 二、地點：國立高雄科技大學 建工校區 (高雄市三民區建工路415號)
- 三、主辦單位：教育部智慧創新跨域人才培育聯盟計畫-智慧感知與互動體驗跨校聯盟中心
- 四、協辦單位：教育部智慧創新跨域人才培育聯盟計畫-價值創造推廣分項、國立臺北科技大學 資訊工程系、國立臺北科技大學 互動設計系、國立高雄科技大學 電子工程系、中華民國普渡大學台灣校友會
- 五、指導單位：教育部資訊及科技教育司
- 六、課程規劃：對於新創團隊而言，將核心技術研發之後，轉換為產品/服務的重點，就是如何將產品或服務進行推廣銷售，是新創團隊必備的技能。因此本課程將邀請屏東科技大學資訊管理系 劉寧漢教授分享禾碼實驗有限公司與產品簡介，作為課堂案例，再由具備實務經驗豐富的史晴老師帶領本計畫成員進行市場、行銷、創意、文案等面向，給予創業必備的基礎行銷技能結合實務案例練習的訓練，課程最後透過成果發表的方式，相互交流與回饋。
- 七、授課教師：國立屏東科技大學資訊管理系 劉寧漢教授、史晴文案事務所 史晴老師
- 八、參加對象：本計畫已創業/有創業意願(或非商管類)的師生成員為優先，上限40人。
- 九、活動費用：保證金1,000元/人(活動全程不遲到早退即退全額)
- 十、報名連結：<https://www.surveycake.com/s/192a3>
將於8/15(一)截止報名，若正取額滿，也將提前截止報名。
- 十一、活動議程(屆時依中央/地方疫情指揮中心之防疫政策進行調整)

8/22 (一) Day1

Time	Program	Speaker
08:30-09:00	報到/相見歡	—
09:00-09:30	案例簡介 禾碼實驗有限公司與產品介紹	國立屏東科技大學 資訊管理系 劉寧漢 教授
09:30-12:00	行銷策略與品牌 行銷策略與定位、產品策略與文案	史晴文案事務所 史晴老師
12:00-13:00	中午休息	
13:00-17:00	文案基礎與創意 I 行銷案例、文案基礎寫作、創意思考邏輯	史晴文案事務所 史晴老師

8/23 (二) Day2

Time	Program	Speaker
09:00-12:00	文案基礎與創意 II 行銷案例、文案基礎寫作、創意思考邏輯	史晴文案事務所 史晴老師
12:00-13:00	中午休息	
13:00-15:00	品牌認知與社群 品牌定位、社群經營規劃、社群文案	
15:00-16:00	影片腳本與發想 影片基礎認識、腳本構想與寫作	史晴文案事務所 史晴老師
16:00-17:00	行銷應用與實作	
17:00-18:00	成果發表	專家給予意見回饋

十二、聯絡人：臺北科技大學 蔡小姐

02-2771-2171 ext. 4204，wert119911@mail.ntut.edu.tw

十三、Q&A：

Q1：是否接受現場報名？

A1：原則上不接受現場報名。

Q2：是否發給研習證明？

A2：全程參與本活動者，主辦單位將於活動結束前於會場發給研習證明（事後不補發）。

Q3：是否提供課程講義電子檔？

A3：為響應環保，課程採直接提供學員講義電子檔，不另行印刷紙本講義。

Q4：若在上課期間遇到颱風/疫情升級，是否會上課？

A4：若高雄市政府宣布「停止上班」則本活動暫停。例如：當天高雄市政府宣布下午停止上班，下午的活動即暫停。疫情等特殊情形將公告於主辦單位網頁(http://uc.itsa.org.tw/smart_sensor/)。

Q5：主辦單位是否提供住宿？

A5：恕不提供。

Q6：主辦單位是否提供停車位？

A6：恕不提供，請盡量搭乘大眾運輸工具前來。